

2020年8月20日

各 位

会社名 GFA株式会社
代表者名 代表取締役 片田 朋希
問合せ先 経営企画部 主任 西野 麻衣
(TEL 03-6432-9140)

A GOOD DAY株式会社との業務提携に関するお知らせ

当社は、インバウンド需要が低迷していますが、来年度にはある程度の復活をすることを
見据えて、A GOOD DAY株式会社（東京都港区・代表取締役 入澤 優智（以下「AGD社」
という））との間で、当社の経営リソース、経営基盤を活用しAGD社の事業拡大を狙い、
AGD社の有するシステムを当社として新たな顧客に対し導入支援を推進することを目的と
する、業務提携契約を締結いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。



1、業務提携について

この度、2020年8月20日に締結された業務提携により、当社はAGD社の経営支援業務を
受託し、AGD社が保有するホテル向けマーケティングモバイルアプリにおいて当社へ権利
が提供されました。本提携により当社による新たな顧客に対し、AGD社の有する、ブラン
ディング力、マーケティング力、システムおよび独自モバイルアプリの導入支援事業を行う
ことが可能となります。現状でのホテル経営は非常に厳しくはありますが、需要回復に至る
前に準備をしておくことが懸命と判断いたしました。

2、業務提携の背景

当社は、事業戦略の軸として「積極的なM&Aによる事業拡大」を標榜し、さらに買収企
業に対してIT化が行われていない場合には、徹底的にIT化して、社内を合理化し、そしてIT
による積極的なマーケティングを施すことで売上を拡大させ、買収金額以上の結果を得るこ
とを目標としております。また急激な売上拡大が起きた場合であっても、ITにより管理体制
や現場管理が崩壊しないようにすることにも細心の注意を払っております。

AGD社はホテル事業者であります。IT分野におけるマーケティングやシステム化に強
みがあり、AGD社が保有するホテル向けマーケティングモバイルアプリ及び各システムは
非常に優れております。いずれコロナ禍が収束し、再びインバウンドが活況を迎えた際には
AGD社の有するリソースは強みとなります。既に当社としてはAGD社のシステムを当社子
会社でありますアトリエブックアンドベッド株式会社（東京都港区南青山二丁目2番15
号・代表取締役 浅井佳）への導入支援を行いました。

3、A GOOD DAY株式会社とは

AGD社は、2017年1月に設立され、同年7月に家族向けホテル「A GOOD DAY Fukuoka Riverside」を開業致しました。特徴としてホテルの各部屋が広めに作られ、キッチンや洗濯機なども備えられているアパートメント型のホテルとして、長期滞在のインバウンドや家族向けの需要を取り込むことに成功しており、各旅行予約サイトにおいては新規のアパートメント型ホテルにしては異例の高評価を維持しています。また、AGD社が保有するホテル向けマーケティングモバイルアプリではホテルの予約から、宿泊者のチェックインや部屋のキー、室内の家電操作などがアプリで出来るなどIT化及びIoT化も進んでいます。

客室一覧 LOUNGE ギャラリー

A
GOOD DAY
CO.,LTD.

OUR STORY 福岡 MORE

日本語

お客様が「ご機嫌な1日」を過ごすためのお手伝いをスタッフ一同で真心込めていたします

わたしは、過去、色々な国に行く経験をさせていただいてきました。

仕事が大半でしたが、遊びの時もたまにありました。

サンフランシスコ、シリコンバレー、ニューヨーク、コロラド、テキサス、マイアミ、フロリダ、バルセロナ、ミラノ、フィレンツェ、ジュネーブ、モナコ、トゥールーズ、上海、北京、南京、大連、ソウル、バンコク、プノンペン、ハノイ、ホーチミン、あとは忘れまして

わたしは、行く先々でホテルに泊まることになるのですが、その時にはホテルの星の数で決めていました。星の数が多ければ安心だからです

そして、2004年に一つのホテルに出会いました

そのホテルはバリの「アマンダリ」

わたしたちがホテルに到着すると、友達がやって来たかのように迎えてくれました。もちろん初めて会うにもかかわらず

どこにいても、皆わたしたちを知っているし理解してくれています。すごいホスピタリティですね

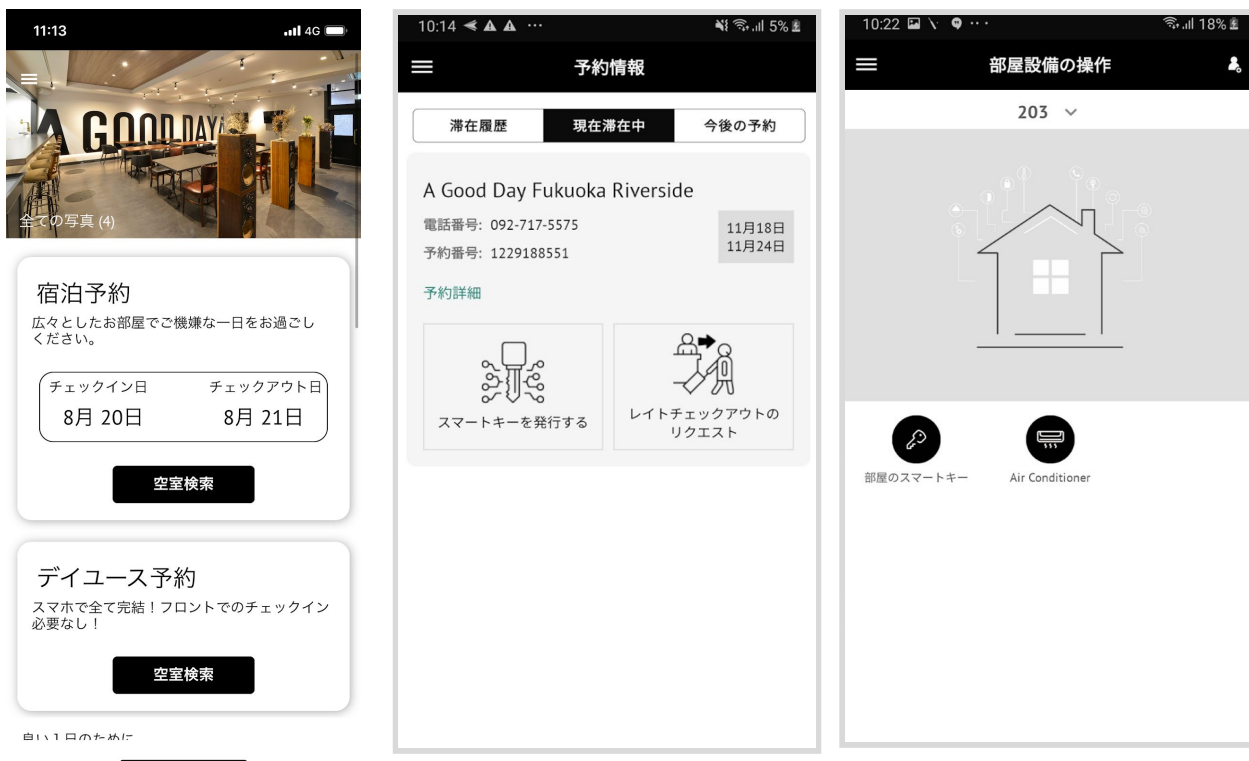
サポート

4、AGD社の強み

AGD社の強みの一つにブランディングがあります。ストーリーからブランドを構築し、ホテルビジネスに説得力を与えます。AGD社の運営する「A GOOD DAY Fukuoka Riverside」においても民泊と同等の価格帯での提供ですが民泊にはないフロントサービスや朝食を充実させ、各部屋は他のホテルよりも広く設計し、長期滞在や大人数でも泊まれるようにしたことで福岡市の中でも差別化されたアパートメント型ホテルとなり、高評価を得られております。またマーケティングにおきましても、ターゲット顧客を明確にしたキャンペーン、お客様からの口コミの有効活用など、オンラインで効果的なマーケティングを展開します。実際に開業からインバウンド需要を取り込むためにもウェブサイトの多言語対応はもちろん、海外で使われる予約サイトの網羅、更には各国それぞれで一番使われるチャットアプリも網羅し導入しております。これらの各サービスはAGD社のシステム上では一元管理がされており運用自体は非常にシンプルになされています。

またIoT化も強みのひとつです。AGD社のモバイルアプリによる予約及び決済、宿泊者のチェックインと部屋のスマートキー、室内の家電の操作などホテル業界においても先駆けて開発、導入を行っており、アプリを活用した顧客へのアプローチは更に開発が進んで参ります。

・実際のモバイルアプリの画像



5、業務提携の相手先について

(1) 名所	A GOOD DAY株式会社
(2) 所在地	東京都港区南青山二丁目2番17号
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役 入澤 優智
(4) 事業内容	ホテルの経営 飲食店の経営 広告代理業
(5) 資本金	10,000,000円
(6) 設立年月日	2017年1月設立
(7) URL	http://www.agoodday.me/ja/

6、今後の見通し

本件が当社の業績等に与える影響については、軽微であります。

以上